

CONTINUA L'ESPANSIONE DEL FORMAT ITALIANO "COSTADORO SOCIAL COFFEE" CON LE NUOVE APERTURE A PARIGI E A IL CAIRO

Dopo le aperture italiane di Genova, Torino e Vercelli, il format **Costadoro Social Coffee** è approdato la scorsa estate nel **Principato di Monaco** e oggi continua la sua espansione all'estero inaugurando due nuovi spazi: a **Parigi** lo scorso **29 novembre** e a seguire anche all'interno dell'aeroporto de **Il Cairo**.



Costadoro S.p.A. è l'azienda torinese produttrice di caffè di alta gamma che rappresenta oggi una realtà industriale presente in oltre 40 Paesi. Ha recentemente **ottenuto la Certificazione B Corporation**, la quale riconosce le imprese che operano rispettando alti standard di performance sociale e ambientale.

A proposito di questo progetto l'AD Giulio Trombetta dichiara: **"Volevamo fare un passo in più per promuovere la nostra competenza in ciò**

che facciamo da oltre 130 anni e al contempo diffondere la Cultura del Caffè anche all'estero, rendendo più consapevole il cliente finale attraverso un discorso esperienziale".

Nel **Costadoro Social Coffee** di Parigi è possibile godersi una pausa tutta italiana, tra un momento di shopping e una visita al vicinissimo museo del Louvre, sorseggiando un ottimo caffè avvolti dalle **vibrazioni parigine** che si respirano al **n°91 di Rue De Rivoli**, una delle strade più importanti della città.

Negli spazi del **Costadoro Social Coffee** parigino verrà servita la **miscela Respecto, 100% Arabica biologico, compostabile e faitrade**, con un'offerta di caffetteria classica a cui si affiancherà un menù tutto italiano.



Un altro punto vendita Costadoro ha aperto **all'interno dell'aeroporto de Il Cairo**, il secondo aeroporto più trafficato dell'Africa dopo quello di Johannesburg. Nell'aeroporto si possono già trovare tutti i generi di servizi e comfort, ma da oggi è anche possibile ordinare un caffè italianissimo facendo tappa durante un viaggio in Egitto.



Nel concept Costadoro Social Coffee si fondono **l'elevata qualità dell'offerta**, in primis il caffè in tutte le sue possibili declinazioni, un **design innovativo**, e **personale altamente qualificato**.

Nei punti vendita Costadoro Social Coffee **il barista dialoga con il cliente** spiegandogli le caratteristiche del caffè che gli sta proponendo ma anche come e con che strumenti lo realizzerà. Vengono proposte le **nuove metodologie di preparazione e consumo** ed è possibile degustare le **miscele biologiche, i mono origine e mono origine specialty**, nelle varie estrazioni dall'espresso al filtro, dal Brew al Drip Coffee.

A PROPOSITO DI COSTADORO CAFFÈ

Dopo i risultati ottenuti negli anni passati in tema di sostenibilità e responsabilità sociale, **Costadoro** ha ottenuto la **Certificazione B Corporation**. Quest'ultima viene assegnata alle società che si impegnano a osservare **alti standard di performance sociale e ambientale**, di **trasparenza e responsabilità** e che operano **nel rispetto di tutti gli stakeholder** coinvolti nel sistema: dai fornitori ai clienti, passando per i collaboratori, con particolare attenzione alle generazioni future.

<https://costadoro.it/>