CAFFÈ
COSTADORO
TORINO 1890



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

135 anni di storia e amore per il caffè

Indice

CHI SIAMO	pg.4
GOVERNANCE	pg. 5
AMBIENTE	pg.6
PERSONE	pg.8
BENEFIT	pg.9
COSTRUIRE CONOSCENZA	pg.10
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	pg.11
HUMAN RIGHTS: SUPERVISIONE E RISPETTO	pg.12
COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI	pg.14
SINCONIZZARE LA COMUNITÀ	pg.16
COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ONLUS DEL TERRITORIO	pg.18
QUALITÀ ED ECCELLENZA PER I CLIENTI	pg.19
OBIETTIVI FUTURI 2026	pg.20



Lettera del CEO

Cari Collaboratori, Clienti e Fornitori,

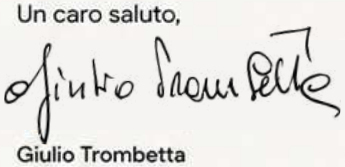
siamo lieti di presentarvi il nostro Report di Impatto 2025. La sostenibilità per Costadoro S.p.A. Società Benefit non è un traguardo, ma un percorso continuo fatto di scelte consapevoli, azioni concrete e impegno costante. In un contesto globale in cui la responsabilità sociale e ambientale è sempre più centrale, crediamo che solo le imprese capaci di coniugare etica e innovazione possano contribuire a generare un cambiamento reale e duraturo e definirsi veramente eccellenti.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito e perseguito con determinazione il nostro cammino, raggiungendo nuovi obiettivi e rafforzando il nostro impatto positivo lungo tutta la filiera: dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, dal benessere delle persone alla tutela dell'ambiente. Ogni scelta è stata guidata da una visione condivisa: creare valore sostenibile per tutti gli stakeholder, oggi e domani. Tramandare valori generando valore, questo da sempre il nostro motto.

Nel documento che segue troverete i principali risultati raggiunti, le iniziative intraprese e gli impegni che ci accompagneranno nei prossimi anni, in coerenza con il nostro Piano di Azione per il Clima 2026 e con il nostro Piano Azioni JEDI in materia di Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione.

Grazie per la fiducia e per essere parte di questo viaggio.

Un caro saluto,



Giulio Trombetta
CEO, Costadoro S.p.A. Società Benefit



La nostra storia, il nostro futuro.

Dal 1890 portiamo avanti una tradizione di famiglia che guarda lontano, con passione, innovazione e rispetto per ciò che conta davvero.

Perché esistiamo?

Costadoro esiste per tramandare valori generando valore:come collettivo di persone si impegna a prendere consapevolezza degli insegnamenti di chi ha fondato e ha fatto crescere la società per poterla tramandare a coloro che verranno ancora più "buona e bella".

Mission

Infondere un sorriso a ogni cliente combinando la storia e il futuro del caffè.

Come lo facciamo?

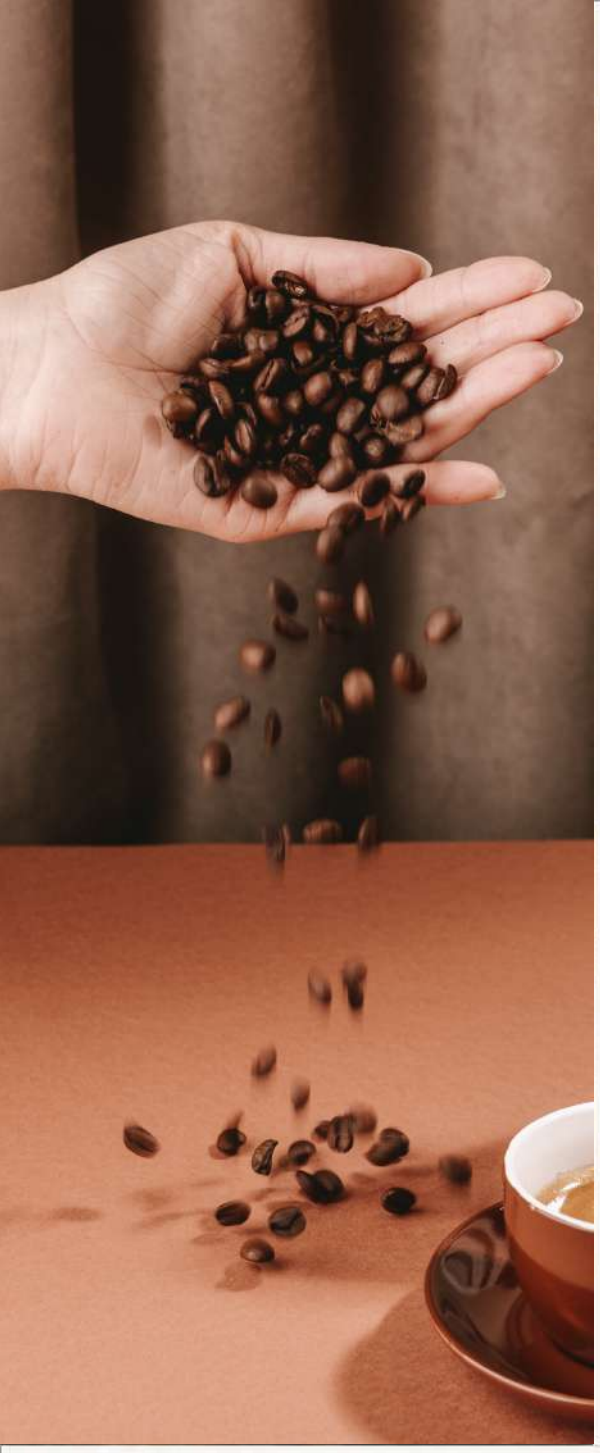
L'utilizzo di tecnologie avanzate e la costante ricerca in campo scientifico avvengono nel pieno rispetto di una tradizione secolare che ha nell'approvvigionamento, nella lavorazione e nell'attenzione al cliente i suoi principali tratti distintivi.

Valori

Rispetto: svolgere le nostre attività rispettando il pianeta e le persone.

Eccellenza: perseguire l'eccellenza nei nostri prodotti e nei nostri processi.

Cultura: diffondere la cultura del caffè coniugando tradizione e innovazione.



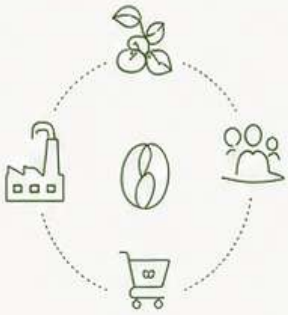
GOVERNANCE

La gestione proattiva della sostenibilità per Costadoro si declina nel coordinamento integrato della responsabilità ambientale e sociale. L'impegno proattivo di Costadoro si traduce negli obblighi, in quanto B Corp, e in una direzione aziendale solida e orientata all'ambiente e alle persone.

4 Certificazioni
in ambito ambientale e sociale:
ISO 14001, BIO, Fairtrade, B Corp

Presenza comitato ESG:
nomina del Responsabile di Impatto coadiuvato da un gruppo di lavoro dedicato

Agente del nesso sostenibile:
l'attività di Costadoro si espande alla creazione di connessioni tra gli attori coinvolti in tutti i suoi processi, puntando a creare una rete di fornitori, partner e consumatori consapevoli.



Etica e condotta aziendale



Per Costadoro la condotta etica del business resta un pilastro imprescindibile, sancito dal Codice Etico Aziendale. L'Azienda dedica particolare cura all'etica dei propri collaboratori e alla qualità dei rapporti commerciali, ponendo onestà e trasparenza a fondamento di ogni interazione.

Il rispetto delle persone è parte integrante del modo di fare impresa di Costadoro da oltre 135 anni. Operando in oltre 60 Paesi, l'Azienda riconosce una responsabilità concreta verso lavoratori, partner commerciali, fornitori, clienti e comunità locali, impegnandosi a trattare ogni individuo con dignità, equità e rispetto, senza discriminazioni di alcun tipo.

AMBIENTE



Costadoro considera la circolarità e la riduzione degli impatti ambientali due leve rilevanti del proprio percorso di miglioramento continuo. L'Azienda ha attivato diverse procedure interne orientate al riutilizzo e alla valorizzazione di scarti di produzione, sottoprodotti e imballaggi. Costadoro sostiene inoltre la ricerca e l'innovazione in chiave circolare attraverso collaborazioni con realtà del territorio.

Carbon Footprint Scope 1 e 2

Lo screening dell'impronta carbonica aziendale è condotto da Up2You attraverso la piattaforma CliMax, validata da RINA e conforme al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.
Le emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 e 2 di Caffè Costadoro per l'anno 2025 sono risultate pari a **475,25 ton CO_2eq** complessive



SCOPE 1
396,72 ton CO_2eq
(83% del totale)

SCOPE 2
78,53 ton CO_2eq
(17% del totale)
location-based

Scope 1: 396,72 ton CO_2eq (83% del totale) — emissioni dirette generate da veicoli aziendali (di proprietà o in leasing a lungo termine), riscaldamento a gas naturale, gas refrigeranti e carburante per il generatore di emergenza. All'interno dello Scope 1 la ripartizione è: gas naturale 72%, carburante veicoli aziendali 26%, gas refrigeranti 2% (2024: 394,82 ton CO_2eq, 86% del totale: gas naturale 61%, veicoli aziendali 28%, altri consumi diretti 11%).

Con il 2025 Costadoro dispone del secondo anno di rendicontazione strutturata delle emissioni di Scope 1 e 2 secondo il GHG Protocol, confermando il 2024 come anno di riferimento (baseline) per il monitoraggio dell'andamento nel tempo. L'incremento delle emissioni complessive (+3,4%) è riconducibile principalmente alla crescita delle emissioni di Scope 2, mentre le emissioni dirette di Scope 1 restano sostanzialmente stabili.

Efficienza energetica

Nell'ambito degli investimenti in efficienza energetica previsti dal Piano di Azione per il Clima 2026, Costadoro ha avviato due interventi volti a contenere i consumi e le emissioni della propria sede.

1. OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ELETTRICI attraverso l'installazione di un ottimizzatore di tensione ICO-F200: un dispositivo collegato in serie tra il secondario del trasformatore e il quadro generale che stabilizza la tensione erogata dalla rete di distribuzione, riportandola più vicina al valore necessario ai carichi aziendali, con l'obiettivo di limitare le perdite di rete che si dissipano in calore in cavi, motori e trasformatori. Il sistema è dotato di un bypass automatico che garantisce continuità di produzione anche in caso di guasto, senza ridurre la potenza disponibile ai carichi.
Nel periodo monitorato (1 agosto 2025 – 7 luglio 2026), a fronte di un consumo energetico complessivo rilevato di **272.187 kWh**, il dashboard di monitoraggio ha registrato un risparmio stimato di **15.135 kWh** e di **3.932 kg di CO_2**.

2. INTERVENTO SULL'INVOLUCRO EDILIZIO nel corso dell'anno Costadoro ha sostituito parte degli infissi degli uffici con 18 nuove finestre in PVC ad alto isolamento termico (valore Uf 1,1 W/m²K), con l'obiettivo di ridurre le dispersioni termiche e i consumi legati al riscaldamento e al raffrescamento della sede.



15.135 kWh
risparmio stimato

3.932 kg CO_2
risparmio stimato

Economia circolare

C.ORTO è un sistema circolare in cui il caffè esausto e i sacchi di juta diventano una risorsa per l'ambiente, utilizzati negli orti urbani di Torino e della sua area metropolitana.

I fondi di caffè raccolti in Costadoro vengono portati dai collaboratori di OrMe — associazione di secondo livello che riunisce una rete di orti, cascine, associazioni del terzo settore, cooperative e cittadini che sostengono l'orticoltura e l'agricoltura urbana a Torino — negli orti urbani tramite cargo bike, dove vengono utilizzati come fertilizzante per il terreno e additivo per compost e vermicompost. Ricchi di azoto, potassio e fosforo, migliorano la salute del terreno e agevolano la crescita delle piante.



620 kg di fondi di caffè esausti raccolti nel 2025 grazie al progetto C.ORTO.

Cascara

Il frutto del caffè è una drupa che contiene due semi avvolti da un rivestimento chiamato pellicola argentea, da un ulteriore strato detto pergamino e infine dalla buccia, chiamata Cascara.

Sebbene il prodotto più consumato e diffuso sia il seme, anche la buccia del caffè può essere valorizzata: essiccata, dà origine a un infuso dal gusto unico, a metà tra un caffè filtro e un tè.

Costadoro commercializza la Cascara: i volumi restano volutamente contenuti, perché lo scopo del prodotto non è la scala commerciale, ma la sensibilizzazione. Portando la Cascara sugli scaffali, Costadoro racconta ai consumatori l'esistenza dei sottoprodotti del caffè e la composizione stessa della pianta, promuovendo una maggiore consapevolezza su una filiera che va ben oltre il chicco che finisce in tazzina.



Sacchi di juta

Costadoro reinserisce più di 2000 sacchi di juta utilizzati per il trasporto del caffè verde nei propri processi circolari, tra cui lo stesso progetto C.ORTO, riducendo progressivamente gli scarti generati.



Packaging e pellicola argentea

Nel 2025 Costadoro ha condotto uno studio sugli sfridi di packaging, finalizzato al riutilizzo dei materiali, e ha analizzato nuovi progetti per la valorizzazione della pellicola argentea recuperata durante il processo di tostatura. I progetti individuati sono stati poi avviati nel 2026.



PERSONE

Promozione del potenziale e del benessere

Uno dei punti principali dello Statuto di Costadoro è la creazione di un ambiente di lavoro volto alla promozione delle potenzialità, del talento e del benessere dei propri dipendenti e collaboratori.

Nel far ciò, l'Azienda si adopera nel garantire il rispetto delle caratteristiche personali e professionali di ognuno e dell'opportuno equilibrio vita-lavoro, grazie al monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti tramite sondaggi annuali.



Il sondaggio annuale di soddisfazione ha registrato una partecipazione in forte crescita, con **53 risposte** nel 2025 rispetto alle 29 del 2024 **(+83%).**

29 RISPOSTE 2024

53 RISPOSTE 2025

+83%

Tra i fattori più apprezzati emergono i **risultati del proprio lavoro e il rapporto con i colleghi e con il responsabile; l'adeguata valorizzazione delle competenze** si conferma, in entrambe le rilevazioni, l'area con il maggiore margine di miglioramento.

BENEFIT

Il benessere si costruisce ogni giorno

Sosteniamo le persone attraverso piccoli gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita in azienda.



IL CAFFÈ CHE CONDIVIDIAMO

33.800
caffè condivisi ogni anno

5.630 ore
di pause insieme

≈ 8 mesi
di momenti di convivialità

Ogni anno Costadoro offre ai propri dipendenti oltre all'acqua circa 33.800 caffè (1 kg al giorno, 5 giorni a settimana, tutto l'anno).
Se ogni pausa dura in media 10 minuti, sono quasi 5.630 ore condivise tra colleghi: l'equivalente di quasi 8 mesi ininterrotti di pause caffè in un anno, un piccolo rito quotidiano che alimenta convivialità e benessere in azienda.



SANA ALIMENTAZIONE

2.300 kg
di frutta fresca

≈ 40 sacchi
di caffè verde da 60 kg

Costadoro promuove tutto l'anno una sana alimentazione in ufficio: niente distributori automatici di merendine, ma frutta fresca di stagione sempre a disposizione dei dipendenti. Nel 2025 sono stati offerti circa 2.300 kg di frutta fresca, un peso equivalente a quasi 40 sacchi di caffè verde da 60 kg, le stesse unità di misura con cui viaggia il caffè lavorato ogni giorno da Costadoro.

ATTIVITÀ FISICA E MOVIMENTO CONDIVISO

44 ore
di attività fisica

≈ 2
giornate intere dedicate al benessere

Da aprile a luglio e a settembre, Costadoro offre ai dipendenti lezioni di ginnastica posturale e attività sportiva di gruppo all'aperto, per 2 ore a settimana: circa 44 ore l'anno dedicate al benessere fisico della squadra, quasi 2 giornate intere, no-stop, di sport e movimento condiviso all'aria aperta.



UN APPROCCIO SOSTENIBILE ANCHE NEI PICCOLI GESTI

Per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti monouso e prendersi cura del benessere delle proprie persone, Costadoro mette a disposizione gratuitamente negli spazi della sede assorbenti compostabili This Unique, un gesto quotidiano che unisce sostenibilità e attenzione alle esigenze di tutte le dipendenti.

CONVENZIONI AZIENDALI

Le convenzioni aziendali offrono ai dipendenti Costadoro accesso a un ampio ventaglio di offerte vantaggiose di rinomati marchi, ampliando il valore concreto del welfare aziendale nella vita quotidiana delle persone.



PERSONE

Costruire conoscenza

Costadoro riserva alla formazione un ruolo estremamente rilevante sia all'interno dell'Azienda che all'esterno, costruendo una conoscenza profonda del caffè sia per baristi che per consumatori.



Nel 2025 Costadoro ha erogato **126 giornate** di formazione (882 ore), raggiungendo complessivamente **930 persone** tra clienti, partner, agenti, dipendenti e pubblico, per un totale di **6.510 ore-formazione** calcolate sul monte dei partecipanti (2024: 6.000h). L'attività si è articolata in:

88 giornate
di corsi personalizzati o fuori sede,
rivolti a clienti, ristoratori, agenti e partner commerciali

502 persone raggiunte

38 giornate
di corsi classici Academy tenuti in sede,
dal Corso Baristi Base al Latte Art e al Brewing

428 persone raggiunte

7 giornate
di eventi pubblici con masterclass aperte al pubblico
(tra cui Sigep, Sirha Lyon, Horecava, Design Week, Vercelli Riso)

28 ore
di formazione presso scuole e istituti tecnici
(Liceo Gioberti, ITS Colombatto, Engim Nichelino)

12 giornate (84 ore)
di formazione interna
rivolta al personale e alla rete agenti

I NUMERI DELLA FORMAZIONE 2025

126
GIORNATE DI FORMAZIONE

882
ORE DI FORMAZIONE EROGATE

930
PERSONE RAGGIUNTE

6.510
ORE-FORMAZIONE CALCOLATE SUL MONTE DEI PARTECIPANTI
(2024: 6.000h)



LE NOSTRE PERSONE, IL NOSTRO VALORE

95%
TASSO DI RETENTION
nel 2025

11
ANNI
DI ANZIANITÀ MEDIA DEI DIPENDENTI

Un segnale di stabilità e di legame duraturo tra le persone e l'azienda.

PERSONE

Diversità, equità e inclusione

Una cultura aziendale inclusiva che valorizzi le diversità costituisce un driver di miglioramento per Costadoro, che si impegna costantemente nel mantenimento di un ambiente inclusivo e nella garanzia delle pari opportunità.



Gender wage gap 2025: **0%**

Comunicazione interna inclusiva

In linea con il Piano Azioni JEDI, è stata sviluppata e diffusa una guida linguistica inclusiva per le comunicazioni interne, condivisa con tutti i lavoratori che producono comunicazioni interne.

Progetto Oltre

Il Progetto Oltre avvenuto il 6 febbraio è un'iniziativa che promuove l'informazione e la sensibilizzazione sui temi dell'infertilità e delle diverse origini familiari, concepimento spontaneo, fecondazione assistita omologa ed eterologa, adozione, con l'obiettivo di favorire ambienti di lavoro più inclusivi e contrastare lo stigma e i pregiudizi che spesso accompagnano questi temi, ancora poco affrontati a livello collettivo nei contesti professionali. Costadoro ha aderito al progetto organizzando in sede un percorso formativo rivolto al personale per fornire conoscenze e strumenti pratici su questi temi e contribuire a normalizzarne la discussione in azienda.

Prevenzione della violenza di genere

È stato reso disponibile presso uffici e locali il numero antiviolenza e stalking del Dipartimento per le Pari Opportunità, in continuità con l'impegno espresso negli obiettivi futuri del report 2024 sulla sensibilizzazione in materia di violenza di genere.

Human Rights: supervisione e rispetto

Per Costadoro, il rispetto delle persone è parte integrante del proprio modo di fare impresa da oltre 135 anni. Dal 1890 l'Azienda opera nel mondo del caffè con la convinzione che la qualità di un prodotto d'eccellenza sia inseparabile dal rispetto per le persone e per i contesti sociali e culturali in cui opera. Per questo, il rispetto dei diritti umani rappresenta per Costadoro un principio fondamentale e non negoziabile, che orienta le proprie scelte strategiche e operative. Costadoro si impegna a rispettare i diritti umani nell'ambito delle proprie attività: consapevole della complessità delle proprie operazioni e della propria catena del valore, riconosce che possano esistere rischi, reali o potenziali, per i diritti umani; per questo adotta processi finalizzati all'identificazione e alla valutazione dei potenziali impatti negativi dell'azienda e della catena del valore, attraverso la propria Politica sui Diritti Umani.

Su una parte selezionata della gamma, il caffè certificato Fairtrade, questo impegno si traduce in un monitoraggio diretto e misurabile: dal 2021 Costadoro ha acquistato 325.042 kg di caffè Fairtrade, generando nel 2025 un Premio Fairtrade di 26.591 € (130.322 € cumulati dal 2021). Il Premio è un bonus aggiuntivo riconosciuto agli agricoltori per l'acquisto del loro caffè certificato, che le cooperative reinvestono in scuole, ospedali, strade e progetti a beneficio della comunità di origine. Tra i prodotti che incarnano questo impegno, Costadoro RespecTo: miscela 100% arabica biologica, a filiera controllata e certificata Fairtrade, con confezione in materiale compostabile OK compost INDUSTRIAL.

Nel 2025 Costadoro ha rinnovato la collaborazione con Fairtrade Italia attraverso diverse iniziative:

- **Grande Sfida Fairtrade (9-11 maggio 2025):** campagna nazionale volta a sensibilizzare aziende, associazioni, studenti e consumatori verso un consumo quotidiano più sostenibile. Costadoro ha aderito invitando bar, locali e aziende clienti a servire il proprio caffè Fairtrade durante il weekend dell'iniziativa.
- **Annual Report Meeting (5 giugno 2025, Milano):** incontro annuale di Fairtrade Italia con i propri stakeholder, dedicato alla presentazione della ricerca Nielsen sull'awareness del marchio Fairtrade in Italia e dei risultati raggiunti nel 2024; Costadoro ha partecipato come azienda socia.
- **Catalogo Fuori Casa Fairtrade:** presenza del caffè certificato Costadoro nel catalogo dedicato al canale Horeca, per favorire la diffusione di prodotti Fairtrade nei bar e nella ristorazione.
- **Settimane Fairtrade (ottobre 2025):** iniziativa nazionale che promuove acquisti più consapevoli attraverso promozioni sui prodotti certificati. Costadoro ha aderito mettendo in sconto l'intera linea di caffè Fairtrade.

Gender wage gap 2025:

0%

Comunicazione interna inclusiva

In linea con il Piano Azioni JEDI, è stata sviluppata e diffusa una guida linguistica inclusiva per le comunicazioni interne, condivisa con tutti i lavoratori che producono comunicazioni interne.

Caffè Specialty 2025

Aswana — Indonesia

Note di spezie esotiche, tabacco dolce, caramello.

Nelle foreste dell'isola di Flores, la maggior parte delle coltivazioni si trova in aree incontaminate dove il caffè cresce selvatico, senza interventi né trattamenti. I terreni, chiamati tanah adat "terre degli antenati" sono gestiti comunitariamente secondo regole tramandate da generazioni. Certificato Slow Food Coffee Coalition.

Humura — Rwanda

Note di albicocca, arancia, cannella.

Tra le verdi colline del distretto di Nyamasheke, nel cuore del Rwanda occidentale, sorge la stazione di lavaggio di Gatare, fondata nel 2003 e guidata da Fred. Ogni giorno, insieme a sette collaboratori fissi e a una squadra di novanta lavoratori stagionali ,per l'80% donne, Fred lavora per trasformare le ciliegie raccolte in qualcosa di straordinario.

I piccoli agricoltori che conferiscono il loro raccolto a Gatare coltivano appezzamenti minuscoli, a volte con appena dieci piante di caffè, mescolate ad altre colture. Grazie alla formazione continua, riescono a ottenere il meglio da ogni singolo chicco: nasce così questo Red Bourbon lavato, coltivato a 1800 metri d'altitudine.

Slow Food Coffee Coalition

Costadoro fa parte della Slow Food Coffee Coalition, la rete che unisce i protagonisti della filiera del caffè verso un obiettivo comune: un caffè buono, pulito e giusto per tutti.

L'intento è creare nuove connessioni e migliorare la relazione tra agricoltori e consumatori, per dare ai primi maggiore visibilità e promuovere l'identità e la conoscenza del caffè.

Attività 2025 con Slow Food Coffee Coalition

- **Cheese — 19-22 settembre 2025, Bra (CN):** Costadoro è stata Area Partner della 15° edizione del più grande evento internazionale dedicato ai formaggi a latte crudo, organizzato da Slow Food e Città di Bra, portando la propria presenza all'interno dell'area dedicata alla Slow Food Coffee Coalition, dove i visitatori hanno potuto conoscere torrefattori e degustare caffè in un percorso che unisce biodiversità, territorio e persone — lo stesso filo conduttore della manifestazione dedicata al mondo caseario.
- **Guida Osterie d'Italia 2025** — presenza di Costadoro tra i partner della guida Slow Food che censisce le migliori osterie, trattorie e locali di cucina territoriale d'Italia, con l'obiettivo di sostenere la ristorazione autentica e di prossimità in linea con i valori Slow Food.
- **Palermo Coffee Festival** — 6-7 giugno 2025, Palermo Marina Yachting: partecipazione alla manifestazione dedicata agli Specialty Coffee e al dialogo tra la filiera del caffè e altre eccellenze italiane (vino, olio, cioccolato), organizzata da Morettino con Gambero Rosso, SCA Italy e Slow Food Coffee Coalition, con l'obiettivo di diffondere una cultura autentica e consapevole del caffè di qualità presso pubblico e giovani professionisti del settore.


RE
TO
COMTADORO

Coinvolgimento dei giovani

OLTRE 500 GIOVANI COINVOLTI

Costadoro ritiene le nuove generazioni una risorsa molto importante, impegnandosi in numerosi progetti con scuole, istituti e università.

• Unito

Costadoro ha proseguito la propria collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, con visite guidate e interventi in lezioni frontali rivolti a corsi di Economia, Master e Tecnologie Alimentari. Costadoro ha aderito al Comitato Scientifico promosso dall'Università degli Studi di Torino per lo sviluppo del primo Master universitario di secondo livello interamente dedicato alla filiera del caffè, *Coffee Science and Technology*, nato con il supporto dei principali rappresentanti del settore in Piemonte. Costadoro ha inoltre proseguito il supporto a diverse tesi di laurea e di master in ambito sostenibilità, fornendo dati, materiali e disponibilità per interviste a studenti di varie università.

• Inspire – Circular AgriFood Autumn School (EIT Food)

Costadoro ha partecipato in qualità di speaker alla Circular AgriFood Autumn School'25, il programma internazionale promosso da EIT Food in collaborazione con BGI Sustainable Ventures, Food4Sustainability e Aarhus University, rivolto a studenti e ricercatori (BSc, MSc, PhD) da oltre 50 Paesi. Nell'ambito della sessione tematica dedicata a "Wasted Potential: mappatura di scarti e sottoprodotti lungo la filiera alimentare", Costadoro ha condiviso la propria esperienza in tema di economia circolare e valorizzazione dei sottoprodotti del caffè (pellicola argentea, cascara, fondi, juta), portando un caso concreto ai giovani innovatori del settore agrifood.

- Costadoro ha tenuto una lezione dedicata al mondo del caffè presso ITS Piemonte, l'Istituto Tecnico Superiore che forma tecnici specializzati in stretto raccordo con le imprese del territorio, condividendo con gli studenti competenze e conoscenze sulla filiera, dalla coltivazione alla tazzina. Costadoro ha inoltre partecipato alle giornate di orientamento per i diplomandi del polo I.I.S. Amaldi-Sraffa di Orbassano, momenti che offrono agli studenti un collegamento diretto con le ITS Academy piemontesi e il mondo del lavoro.

• Leader by Example 2025 Piemonte

Costadoro ha partecipato con un proprio intervento, il 30 gennaio 2025, all'evento "Leader by Example 2025 Piemonte", tappa piemontese del roadshow nazionale ideato da Range Rover in collaborazione con Il Sole 24 Ore, con il supporto di Unione Industriali Torino, presso il Centro Congressi Unione Industriali Torino. Il progetto è dedicato alla valorizzazione della leadership nelle PMI e comprende il Leader by Example Award, riconoscimento destinato a imprenditori e imprenditrici che si distinguono per un approccio innovativo, sostenibile e orientato al benessere delle persone.

• Consiglio Direttivo Gruppo Giovani Imprenditori — Unione Industriali Torino

Il 30 ottobre 2025, Costadoro ha ospitato presso la propria sede il Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali Torino, con una visita aziendale seguita da un momento "Microfoni Spenti" e da un intervento aperto e informale con i giovani imprenditori del territorio, per raccontare la storia, i valori e il percorso di crescita sostenibile di Costadoro come Società Benefit e B Corp.

• Istituto Alberghiero Colombatto — Corsi di Latte Art

Costadoro ha organizzato un percorso formativo di Latte Art rivolto agli allievi delle classi quarte dell'Istituto Alberghiero Colombatto, articolato in 45 ore di formazione e rivolto a 4 classi, per un totale di circa 50 allievi. Il percorso si è concluso con una gara finale che ha coinvolto i migliori allievi selezionati durante il corso: Iancu Gabriele si è aggiudicato la competizione, ottenendo in omaggio da Costadoro un corso di Latte Art avanzato.

Traineeship con Università

• ESCP Business School — International Fashion & Business Management (IFBM)

Costadoro ha rinnovato la collaborazione con ESCP Business School, coinvolgendo un gruppo di studenti del programma IFBM in un nuovo Company Project dal titolo **"From Zero to Hero with Costadoro 100% Arabica Instant Coffee"**

L'obiettivo del progetto è stato supportare il lancio del caffè solubile 100% Arabica di Costadoro, posizionandolo come una scelta di qualità per chi cerca gusto e convenienza senza rinunciare al sapore. Gli studenti hanno condotto un'analisi di campagne e lanci di prodotti concorrenti nei canali Horeca e GDO, individuando un target di riferimento tra i 25 e i 50 anni — professionisti, studenti e persone dinamiche in ambito urbano, amanti del caffè ma alla ricerca di soluzioni pratiche per le proprie pause. Il lavoro si è concluso con la presentazione di un piano di comunicazione e promozione dedicato, basato sull'analisi competitiva condotta nei due canali di riferimento.

• IED Torino — Triennio in Illustrazione

Costadoro ha collaborato con IED Torino (Istituto Europeo di Design), coinvolgendo gli studenti del Triennio in Illustrazione in un percorso nato dalla storia, dai valori e dall'immaginario dell'azienda, con l'obiettivo di tradurli in un linguaggio visivo contemporaneo capace di prendere forma su un oggetto legato al rito del caffè.

Il lavoro di ricerca e progettazione ha messo l'illustrazione al centro come strumento di interpretazione e racconto del brand. Per gli studenti l'iniziativa è stata l'occasione di confrontarsi con le dinamiche di una collaborazione reale con un'azienda; per Costadoro, un modo per accogliere interpretazioni nuove della propria identità.

• Hamburg School of Business Administration (HSBA)

Costadoro ha avviato una nuova collaborazione con la Hamburg School of Business Administration (HSBA), nell'ambito della quale un gruppo di studenti ha sviluppato un progetto di go-to-market strategy per l'ingresso di Costadoro nel mercato tedesco, con focus sulla città di Amburgo.



Sincronizzare la comunità

Costadoro ha profonde radici nella comunità locale e prosegue il proprio impegno nella promozione di iniziative con enti di beneficenza e altre realtà del settore food & beverage.



Eventi 2025

- **La Va Lentino e la Va Lentino for Women**
  Costadoro è stato sponsor ufficiale delle corse non competitive di 6km all'interno del Parco del Valentino e lungo le rive del fiume Po il 10 luglio. L'evento è stato organizzato da Base Running ed è aperto a tutti i livelli di allenamento, anche a coloro che preferiscano camminare.

- **Masterclass 2025 "Impresa Viva" — Cultura d'Impresa, Unione Industriali Torino**
  Costadoro è stata location partner della Masterclass 2025 "Impresa Viva", il ciclo di incontri dedicato alla Cultura d'Impresa promosso da Unione Industriali Torino. Il percorso — 5 incontri, 5 storie d'impresa, dal 9 ottobre al 27 novembre 2025 — ha portato i partecipanti "in viaggio" nei luoghi e nelle storie di aziende che, come organismi viventi, crescono ed evolvono generando impatto e mettendo al centro le persone, il territorio e l'ambiente. Costadoro ha ospitato il primo incontro del ciclo, il 9 ottobre, dal titolo "Impatto su territorio e persone", aprendo la rassegna insieme alle altre imprese piemontesi coinvolte nelle tappe successive.

- **Conferenza Internazionale "Beauty and Change" — Fondazione Amendola**
  Costadoro ha sostenuto dal 16 al 18 ottobre la Conferenza Internazionale sulla Bellezza e il Cambiamento, organizzata dalla Fondazione Amendola presso la propria sede, un appuntamento che cresce di anno in anno per rilevanza e partecipazione e che ha ottenuto il patrocinio del Ministero della Cultura, della Regione Piemonte e della Città di Torino.

- **13° Palio dei Quartieri**
  Costadoro ha sostenuto la 13ª edizione del Palio dei Quartieri, svoltasi il 23 maggio 2025, torneo calcistico giovanile che ha coinvolto la maggior parte delle Scuole Calcio di Torino. Il contributo dell'azienda ha permesso di garantire condizioni ottimali per la crescita sportiva e umana dei giovani partecipanti, in linea con i valori di impegno, rispetto e lavoro di squadra che caratterizzano lo sport giovanile.

- **Oltre la Vista... Oltre la SLA — Trofeo Piero Mallen**
  Costadoro ha supportato la manifestazione podistica "Oltre la Vista... Oltre la SLA — Trofeo Piero Mallen", organizzata il 25 aprile dall'A.S.D. Polisportiva U.I.C.I. Torino nel Parco Michelotti di Torino, in ricordo di Piero Mallen. L'evento, aperto a tutti, ha registrato circa 900 iscritti tra adulti, bambini e amici a quattro zampe, con l'obiettivo di sensibilizzare sulla ricerca per la SLA (Sclerosi Laterale Amiotrofica). L'organizzazione ha riconosciuto pubblicamente il sostegno di Costadoro tra i contributi più significativi alla riuscita della giornata.

Exclusive Brands Torino (EBT)

EXCLUSIVE BRANDS TORINO

Costadoro fa parte di Exclusive Brands Torino, la rete di eccellenze imprenditoriali piemontesi promossa da Unione Industriali Torino. Attraverso la Rete, Costadoro contribuisce a due direttrici di impatto sociale previste dalla Carta Etica di EBT:

- **Sostegno a realtà del territorio:** EBT eroga annualmente un contributo alle due realtà sociali, Borgo Rubens e Itaca.

- **Collaborazione con il mondo accademico:** in coerenza con la Carta Etica della Rete, EBT costruisce ponti tra imprese e giovani talenti attraverso partnership con IED (Istituto Europeo di Design di Torino) e Politecnico di Torino.

Iniziative EBT 2025

- **Nuovi Sguardi**
  mostra fotografica inaugurata il 19 marzo in Galleria Subalpina, realizzata in collaborazione con lo IED, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra le eccellenze del mondo imprenditoriale e quello accademico.

- **Limited Edition per il Pavillon de Monaco, Expo Osaka 2025**
  In occasione di Expo Osaka 2025 — l'esposizione universale organizzata dal Bureau International des Expositions dal 13 aprile al 13 ottobre a Osaka, dedicata al tema "Progettare la società futura per le nostre vite" — Costadoro ha offerto il proprio caffè per portare, anche a Osaka, il rito quotidiano che unisce le persone attorno a un tavolo, come piccolo gesto capace di far incontrare culture diverse nell'immaginare insieme il futuro.

- **Open Systems ed Exclusive Brands Torino**
  Il progetto sistemico tra formazione e imprese, incontro del 23 ottobre che ha presentato la collaborazione tra la laurea magistrale in Design Sistemico del Politecnico di Torino e la rete EBT, con l'obiettivo di promuovere metodi progettuali innovativi, sostenibilità e filiere sistemiche.

- **Casa Gusto — ATP Finals**
  Il 15 novembre Costadoro ha preso parte allo spazio dedicato alle eccellenze enogastronomiche del territorio, allestito da Camera di Commercio di Torino e Regione Piemonte presso l'Archivio di Stato nell'ambito delle Nitto ATP Finals il cui ricavato è stato devoluto alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro di Candiolo.



Collaborazioni con associazioni onlus del territorio

7 ASSOCIAZIONI SOSTENUTE

200+ kg DI CAFFÈ DONATI ALL'ANNO

15.400+ CONSUMAZIONI RESE POSSIBILI

TANTI PROGETTI PER INCLUSIONE, SOLIDARIETÀ E COMUNITÀ

MIGLIAIA DI PERSONE COINVOLTE OGNI ANNO

Associazione Rubens

Prosegue il supporto al percorso di approfondimento teorico e pratico in ambito caffetteria per i giovani del Bistrot del Borgo Rubens, con fornitura di caffè, formazione per l'inserimento nel mondo del lavoro, gite didattiche e lo sviluppo di prodotti personalizzati per contribuire alla raccolta fondi dei mercatini solidali. Il Bistrot ha come scopo quello di coinvolgere ragazzi/e, con età compresa tra i 14 e i 22 anni, in un'esperienza di crescita e condivisione, fornendo anche supporto alle famiglie che stanno vivendo la tendenza al ritiro sociale e all'inattività dei loro figli.

Con la donazione annuale di **oltre 100 kg di caffè,** Costadoro contribuisce a rendere possibili oltre

15.400 CONSUMAZIONI

in un bistrot inclusivo, sostenendo un modello che promuove inclusione lavorativa, autonomia e relazioni all'interno della comunità.

Fondazione Forma

Costadoro ha proseguito nel 2025 il proprio sostegno a Fondazione Forma, che raccoglie fondi a favore dell'Ospedale Regina Margherita di Torino e dei suoi piccoli pazienti per l'acquisto di nuovi macchinari e attrezzature mediche, attraverso due iniziative:

- **Filo Rosso** — il 9 maggio, il Costadoro Social Coffee di Torino (via Teofilo Rossi, 2) ha ospitato l'evento promosso nell'ambito dei Graphic Days, nato da un'idea di Simpol Agency e realizzato in collaborazione con Costadoro: un'esperienza fotografica immersiva in cui ogni partecipante si è fatto ritrarre con il **"filo rosso"** del destino in mano, diventando parte di un muro collettivo in continua crescita. La partecipazione, a offerta libera, ha permesso di raccogliere fondi per l'acquisto di nuovi macchinari per l'ospedale.
- **Raduno dei Babbi Natale** — il 7 dicembre, il Costadoro Social Coffee è stato nuovamente punto di ritrovo per i partecipanti al Raduno dei Babbi Natale in bicicletta, con partenza da Piazza Polonia verso l'Ospedale Regina Margherita.

A supporto della raccolta fondi, Costadoro ha inoltre messo a disposizione i propri tovaglioli, personalizzati con il logo di Fondazione Forma, per dare visibilità all'iniziativa presso tutti i clienti dei propri locali.

Fondazione Teda — Trattamento Educativo Disturbo Autistico

Prosegue la collaborazione a sostegno del laboratorio dei ragazzi del S.S.E.R. Luna Park, a cui Costadoro fornisce confezioni di caffè per le attività del laboratorio.

I Bambini delle fate

Prosegue il sostegno all'impresa sociale a favore di famiglie con membri con autismo o altre disabilità, attraverso una donazione a supporto dei progetti di inclusione sociale gestiti dall'associazione.

CPD — Consulta per le Persone con Disabilità

Nell'ambito della nuova collaborazione con CPID, Costadoro ha messo a disposizione macchine da caffè ed espresso per l'intera serie di eventi organizzati nel novembre-dicembre 2025 a Torino, un ciclo di iniziative dedicate alla sensibilizzazione sui temi della disabilità e dell'inclusione: dalla conferenza stampa di lancio al talk pubblico "Agenda della Disabilità", dalla premiazione di un premio giornalistico dedicato al tema a una giornata rivolta alle scuole per "disattivare i pregiudizi", fino a un concerto e a uno spettacolo teatrale per famiglie e ragazzi.

2 MESI DI EVENTI A TORINO

NOVEMBRE – DICEMBRE 2025

Colletta alimentare per il Sermig

Nell'area caffè della sede Costadoro è stato allestito un originale "albero di Natale" composto da scatoloni, punto di raccolta per una colletta alimentare a favore del Sermig, l'associazione di volontariato attiva dal 1964 in iniziative di solidarietà. Collaboratori, agenti e ispettori sono stati invitati a donare alimenti a lunga conservazione (pasta, riso, legumi, conserve, prodotti per l'infanzia e altri beni di prima necessità), poi devoluti a chi ne ha bisogno.

BENI ALIMENTARI RACCOLTI

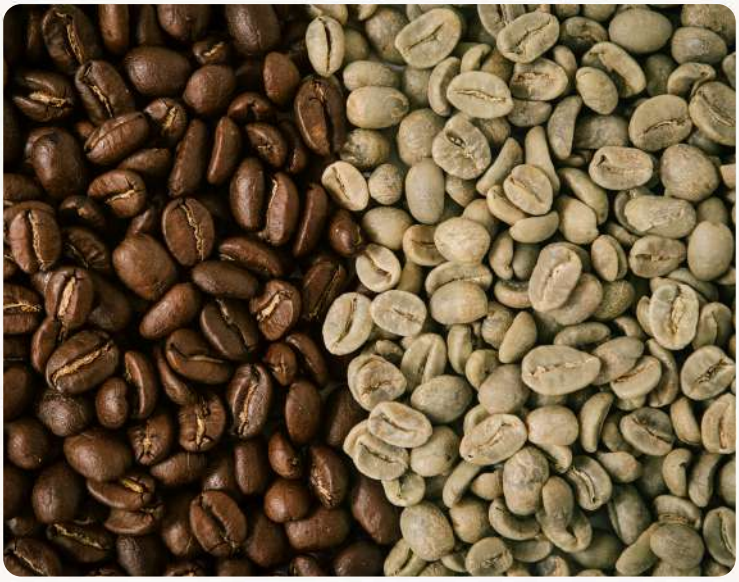
Buffoni di corte

Associazione torinese attiva dal 2008 nella promozione dell'inclusione sociale e della formazione di persone con disabilità attraverso le arti. Nell'ambito della collaborazione, Costadoro ha supportato l'associazione nella comunicazione, mettendo a disposizione location gratuite e realizzando contenuti social.

COMUNICAZIONE, LOCATION E CONTENUTI A SUPPORTO DELL'INCLUSIONE

Qualità ed eccellenza per i clienti

L'eccellenza per Costadoro non è solo uno standard qualitativamente elevato bensì una filosofia. I clienti sono il motivo per cui Costadoro esiste: ogni giorno lavoriamo affinché la fiducia che ci accordano si traduca in un caffè, un servizio e un'esperienza all'altezza delle loro aspettative. Sin dal 1890, l'Azienda persegue l'eccellenza nei prodotti e nei processi attraverso la cultura e il rispetto.



Controllo qualità lungo tutta la filiera

Il controllo qualità di Costadoro è affidato a un team di 8 assaggiatori certificati, che testano il caffè con diverse metodologie di assaggio per oltre 1.200 volte l'anno, presidiando ogni fase della filiera: dalla proposta iniziale al pre-imbarco, dall'arrivo in stabilimento fino alla miscela finale.

1.200+
ASSAGGI L'ANNO

8
ASSAGGIATORI CERTIFICATI

UN PROCESSO ORIENTATO ALLA QUALITÀ

Oltre 1.200 assaggi l'anno, 8 assaggiatori certificati, per controllare ogni fase della filiera.

Certificazioni a garanzia della sicurezza alimentare

Oltre agli standard ambientali e sociali del Gruppo, Costadoro è certificata IFS, Kosher e Halal, per rispondere ai requisiti di sicurezza alimentare e alle esigenze dei diversi mercati e culture servite.

Formazione e assistenza come parte del prodotto

Attraverso la Costadoro Academy — oltre 300 mq dedicati alla formazione presso la sede aziendale, riconosciuta come Punto di Formazione Permanente INEI e socia SCA (Speciality Coffee Association) — Costadoro forma baristi e professionisti dell'HO.RE.CA. nell'arte di trasformare il caffè nella bevanda, attraverso lezioni frontali, seminari e prove sul campo.
A questa si affianca la Factory Academy presso il Costadoro Social Coffee Factory, aperta anche ad appassionati e Coffee Lover. Ogni cliente può inoltre contare sull'agente commerciale di riferimento come partner continuativo, punto di contatto per l'assistenza tecnica e commerciale.



6.200+
BAR PARTNER

500.000+
TAZZINE SERVITE AL GIORNO

PERSONE

Obiettivi futuri 2026

Costadoro guarda al futuro con la consapevolezza che la crescita responsabile nasce da scelte concrete, condivise e misurabili. Questi obiettivi rappresentano il nostro impegno quotidiano per generare valore duraturo per l'ambiente, le persone e la comunità in cui operiamo.

Ambiente — Decarbonizzazione e riduzione rifiuti

- Riduzione del **15%** del consumo di gas naturale per il riscaldamento rispetto al 2025
- Risparmio energetico del **5%** mensile (kWh)
- Riduzione dei rifiuti del **2,25%** rispetto al 2025
- Coinvolgimento di almeno il **50%** dei fornitori nella condivisione di dati su consumi, emissioni e rifiuti entro fine 2026

Governance — Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione

- Mantenimento dell'impegno pubblico ai principi JEDI, incluso nel Codice Etico
- Diffusione e applicazione continuativa della guida linguistica inclusiva presso tutti i lavoratori coinvolti nelle comunicazioni interne
- Monitoraggio e aggiornamento periodico del Piano JEDI sulla base dei feedback degli stakeholder, inclusi i lavoratori

Persone — Formazione e legame con il territorio

- Costadoro intende ampliare i corsi destinati a giovani studenti e professionisti del territorio e proseguire l'impegno in iniziative a sostegno di persone con disabilità e del territorio, oltre a consolidare la sensibilizzazione sulla violenza di genere avviata nel 2025.

GRAZIE
a tutte le persone che, ogni giorno, contribuiscono a costruire il futuro sostenibile di Costadoro.

Torino, 1 luglio 2026

President & CEO

Head of Quality & Impact

CAFFÈ COSTADORO TORINO 1890